

Estadísticas del Sector 2011	TOTAL SECTOR 2011			TOTAL SECTOR 2010	
	M€	% Δ	%	M€	%
<b>CIFRA BRUTA DE NEGOCIOS</b>	<b>542.274</b>	<b>-5,2%</b>		<b>571.747</b>	<b>-3,5%</b>
<i>Cifra NETA de Negocios</i>	<i>505.400</i>	<i>-4,5%</i>		<i>528.956</i>	<i>-2,2%</i>
<b>SUBCONTRATACIÓN</b>					
Subcontratada a otras agencias de investigación en su país	36.875	-8,4%	6,8%	40.266	7,0%
Subcontratada a otras agencias de investigación de otros países	18.980	10,1%	3,5%	17.241	3,0%
Valor de la investigación realizada por su empresa	486.420	-5,4%	89,7%	514.240	89,9%
	<b>542.274</b>	<b>-5,2%</b>	<b>100,0%</b>	<b>571.747</b>	
<b>PAIS DE ORIGEN</b>					
<b>Facturación a clientes nacionales</b>	<b>398.255</b>	<b>-6,4%</b>	<b>78,8%</b>	<b>425.422</b>	<b>80,4%</b>
<i>Clientes en Cataluña</i>	97.037	-6,2%	19,2%	103.475	19,6%
<i>Clientes en Madrid</i>	227.935	-4,7%	45,1%	239.133	45,2%
<i>Clientes Resto España</i>	73.283	-11,6%	14,5%	82.886	15,7%
<b>Facturación a clientes con sede en el extranjero</b>	<b>107.145</b>	<b>3,5%</b>	<b>21,2%</b>	<b>103.533</b>	<b>19,6%</b>
	<b>505.400</b>	<b>-4,5%</b>	<b>100,0%</b>	<b>528.956</b>	<b>100,0%</b>
<b>CIFRA DE NEGOCIO POR MÉTODO DE INVESTIGACIÓN</b>					
<b>Principalmente cuantitativo (total):</b>	<b>414.428</b>	<b>-1,7%</b>	<b>82,0%</b>	<b>421.652</b>	<b>79,7%</b>
Postal	8.086	-5,0%	1,6%	8.511	1,6%
Teléfono	91.983	-3,4%	18,2%	95.248	18,0%
Cara a cara (presencial)	101.080	1,4%	20,0%	99.700	19,0%
Medición de tráfico on-line o medición de audiencia de Webs	5.559	-15,5%	1,1%	6.582	1,2%
Toma de información por medios electrónicos/ automáticos	98.553	0,2%	19,5%	98.364	18,6%
Entrevistas Online	68.229	3,3%	13,5%	66.017	12,5%
Otros Cuantitativo ( <i>tabulaciones, explotación BB.DD., etc.</i> )	40.937	-13,3%	8,1%	47.230	8,9%
<b>Principalmente cualitativo</b>	<b>65.702</b>	<b>-11,7%</b>	<b>13,0%</b>	<b>74.375</b>	<b>14,1%</b>
<b>Desk Research y otros</b>	<b>25.270</b>	<b>-23,6%</b>	<b>5,0%</b>	<b>33.062</b>	<b>6,3%</b>
	<b>505.400</b>	<b>-4,5%</b>	<b>100,0%</b>	<b>529.089</b>	<b>100,0%</b>
<b>CIFRA DE NEGOCIO POR DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b>					
<b>Investigación Ad hoc</b>	<b>246.635</b>	<b>-7,9%</b>	<b>48,8%</b>	<b>267.770</b>	<b>50,6%</b>
<b>Investigación de paneles</b>	<b>167.287</b>	<b>-0,2%</b>	<b>33,1%</b>	<b>167.646</b>	<b>31,7%</b>
<b>Otra investigación continua</b>	<b>73.788</b>	<b>-2,8%</b>	<b>14,6%</b>	<b>75.950</b>	<b>14,4%</b>
<b>Encuesta ómnibus</b>	<b>7.581</b>	<b>-11,3%</b>	<b>1,5%</b>	<b>8.547</b>	<b>1,6%</b>
<b>Otros tipos de investigación (i.e.: tabulaciones, explotación BB.DD., etc.)</b>	<b>10.108</b>	<b>11,8%</b>	<b>2,0%</b>	<b>9.042</b>	<b>1,7%</b>
	<b>505.400</b>	<b>-4,5%</b>	<b>100,0%</b>	<b>528.956</b>	<b>100,0%</b>
<b>CIFRA DE NEGOCIO POR TIPO DE CLIENTE</b>					
<b>¿Qué porcentaje de la facturación total en investigación procede de cada uno de los siguientes tipos de cliente?</b>					
<b>Gobierno Central</b>	<b>13.646</b>	<b>-21,5%</b>	<b>2,7%</b>	<b>17.391</b>	<b>3,3%</b>
<b>Gobiernos autonómicos/locales</b>	<b>24.259</b>	<b>-3,0%</b>	<b>4,8%</b>	<b>25.000</b>	<b>4,2%</b>
<b>Otros sin ánimo de lucro</b>	<b>12.130</b>	<b>-1,4%</b>	<b>2,4%</b>	<b>12.300</b>	<b>2,8%</b>
<b>Industria Manufacturera</b>	<b>223.387</b>	<b>-7,8%</b>	<b>44,2%</b>	<b>242.200</b>	<b>46,3%</b>
<b>Fabricante bienes consumo Fungibles (FMCG)</b>	<b>177.901</b>	<b>-7,7%</b>	<b>35,2%</b>	<b>192.800</b>	<b>37,1%</b>
Alimentación	49.024	-8,4%	9,7%	53.511	10,1%
Bebidas	28.808	-15,0%	5,7%	33.902	6,4%
Farmacia prescriptiva y no prescriptiva	59.132	-3,2%	11,7%	61.100	12,3%
Higiene Personal	16.173	-0,2%	3,2%	16.199	3,1%
Limpieza y droguería	7.076	-9,6%	1,4%	7.825	1,5%
Tabaco	7.581	-13,8%	1,5%	8.795	1,7%
Otros productos de consumo fungibles	10.108	-8,9%	2,0%	11.100	2,1%
<b>Fabricante bienes consumo Duradero</b>	<b>45.486</b>	<b>-8,1%</b>	<b>9,0%</b>	<b>49.500</b>	<b>9,9%</b>
Automoción	23.754	-14,1%	4,7%	27.665	5,2%
Otros productos de consumo duradero	21.732	-0,3%	4,3%	21.800	4,7%
<b>Industria Servicios</b>	<b>226.030</b>	<b>-0,1%</b>	<b>44,7%</b>	<b>226.300</b>	<b>42,5%</b>
Agencias de Publicidad	17.689	1,1%	3,5%	17.497	3,3%
Distribución	27.797	-1,4%	5,5%	28.197	5,3%
Empresas/Consultoras de Investigación	58.626	7,4%	11,6%	54.576	11,0%
Energía, Gas, Electricidad	11.624	-2,3%	2,3%	11.900	2,3%
Medios	34.620	0,6%	6,9%	34.418	6,5%
Servicios financieros	13.004	1,2%	2,6%	12.853	2,4%
Telecomunicaciones y servicios postales	30.324	-4,9%	6,0%	31.879	6,0%
Otros servicios	32.346	-7,3%	6,4%	34.900	5,7%
<b>Otras Empresas</b>	<b>5.949</b>	<b>4,9%</b>	<b>1,18%</b>	<b>5.672</b>	<b>1,1%</b>
	<b>505.400</b>	<b>-4,5%</b>	<b>100,0%</b>	<b>528.956</b>	<b>100,0%</b>
<b>PUESTOS DE TRABAJO CATI</b>					
<b>Número total de puestos de trabajo CATI</b>	<b>2.741</b>	<b>0,0%</b>		<b>2.741</b>	
<b>DISPOSITIVOS PARA ENTREVISTAS CAPI</b>					
<b>Número total de dispositivos CAPI disponibles en su empresa</b>	<b>3.637</b>	<b>4,9%</b>		<b>3.468</b>	
<b>NÚMERO DE EMPLEADOS</b>	<b>12.511</b>	<b>-3,8%</b>		<b>13.002</b>	
<i>Cifras Absolutas</i>					
<b>Empleados a tiempo completo</b>	<b>4.457</b>	<b>-0,8%</b>		<b>4.492</b>	<b>33,6%</b>
<b>Empleados a tiempo parcial (Incluye Freelances)</b>	<b>750</b>	<b>-8,5%</b>		<b>820</b>	<b>4,9%</b>
<b>Entrevistadores</b>	<b>7.304</b>	<b>-5,0%</b>		<b>7.690</b>	<b>59,0%</b>
<b>¿Qué porcentaje de la facturación total corresponde a estudios locales y qué porcentaje a estudios internacionales?</b>					
<b>Estudios Locales</b>	<b>419.987</b>	<b>-3,6%</b>	<b>83,1%</b>	<b>435.763</b>	<b>82,4%</b>
<b>Estudios Internacionales</b>	<b>85.413</b>	<b>-8,3%</b>	<b>16,9%</b>	<b>93.192</b>	<b>17,6%</b>

Datos Elaborados por: D.Enrique Matesanz (Aneimo) y D.Vicente Castellanos (AEDEMO), con la colaboración de D.Ignacio Rivas.