

| Estadísticas del Sector 2012 | TOTAL SECTOR 2012 | | | TOTAL SECTOR 2011 | | |
|---|-------------------|--------------|--------|-------------------|--------------|--------|
| | M€ | % Δ | % | M€ | % Δ | % |
| CIFRA BRUTA DE NEGOCIOS | 490.566 | -9,5% | | 542.274 | -5,2% | |
| <i>Cifra NETA de Negocios</i> | 463.585 | -8,3% | | 505.400 | -4,5% | |
| SUBCONTRATACIÓN | | | | | | |
| Subcontratada a otras agencias de investigación en su país | 26.981 | -26,8% | 5,5% | 36.875 | -8,4% | 6,8% |
| Subcontratada a otras agencias de investigación de otros países | 22.075 | 16,3% | 4,5% | 18.980 | 10,1% | 3,5% |
| Valor de la investigación realizada por su empresa | 441.509 | -9,2% | 90,0% | 486.420 | -5,4% | 89,7% |
| | 490.566 | -9,5% | 100,0% | 542.274 | -5,2% | 100,0% |
| PAIS DE ORIGEN | | | | | | |
| Facturación a clientes nacionales | 371.795 | -6,6% | 80,2% | 398.255 | -6,4% | 78,8% |
| <i>Cientes en Cataluña</i> | 88.081 | -9,2% | 19,0% | 97.037 | -6,2% | 19,2% |
| <i>Cientes en Madrid</i> | 218.812 | -4,0% | 47,2% | 227.935 | -4,7% | 45,1% |
| <i>Cientes Resto España</i> | 64.902 | -11,4% | 14,0% | 73.283 | -11,6% | 14,5% |
| Facturación a clientes con sede en el extranjero | 91.790 | -14,3% | 19,8% | 107.145 | 3,5% | 21,2% |
| | 463.585 | -8,3% | 100,0% | 505.400 | -4,5% | 100,0% |
| CIFRA DE NEGOCIO POR MÉTODO DE INVESTIGACIÓN | | | | | | |
| Principalmente cuantitativo (total): | 387.557 | -6,5% | 83,6% | 414.428 | -1,7% | 82,0% |
| Postal | 7.232 | -10,6% | 1,6% | 8.086 | -5,0% | 1,6% |
| Teléfono | 85.763 | -6,8% | 18,5% | 91.983 | -3,4% | 18,2% |
| Cara a cara (presencial) | 81.591 | -19,3% | 17,6% | 101.080 | 1,4% | 20,0% |
| Medición de tráfico on-line o medición de audiencia de Webs | 5.563 | 0,1% | 1,2% | 5.559 | -15,5% | 1,1% |
| Toma de información por medios electrónicos/ automáticos | 98.280 | -0,3% | 21,2% | 98.553 | 0,2% | 19,5% |
| Entrevistas Online | 67.220 | -1,5% | 14,5% | 68.229 | 3,3% | 13,5% |
| Otros Cuantitativo (<i>tabulaciones, explotación BB.DD., etc.</i>) | 41.723 | 1,9% | 9,0% | 40.937 | -13,3% | 8,1% |
| Principalmente cualitativo | 50.994 | -22,4% | 11,0% | 65.702 | -11,7% | 13,0% |
| Desk Research y otros | 25.034 | -0,9% | 5,4% | 25.270 | -23,6% | 5,0% |
| | 463.585 | -8,3% | 100,0% | 505.400 | -4,5% | 100,0% |
| CIFRA DE NEGOCIO POR DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN | | | | | | |
| Investigación Ad hoc | 211.395 | -14,3% | 45,6% | 246.635 | -7,9% | 48,8% |
| Investigación de paneles | 162.255 | -3,0% | 35,0% | 167.287 | -0,2% | 33,1% |
| Otra investigación continua | 73.246 | -0,7% | 15,8% | 73.788 | -2,8% | 14,6% |
| Encuesta ómnibus | 7.417 | -2,2% | 1,6% | 7.581 | -11,3% | 1,5% |
| Otros tipos de investigación (i.e.: <i>tabulaciones, explotación BB.DD., etc.</i>) | 9.272 | -8,3% | 2,0% | 10.108 | 11,8% | 2,0% |
| | 463.585 | -8,3% | 100,0% | 505.400 | -4,5% | 100,0% |
| CIFRA DE NEGOCIO POR TIPO DE CLIENTE | | | | | | |
| ¿Qué porcentaje de la facturación total en investigación procede de cada uno de los siguientes tipos de cliente? | | | | | | |
| Gobierno Central | 12.517 | -8,3% | 2,7% | 13.646 | -21,5% | 2,7% |
| Gobiernos autonómicos/locales | 20.861 | -14,0% | 4,5% | 24.259 | -3,0% | 4,8% |
| Otros sin ánimo de lucro | 10.662 | -12,1% | 2,3% | 12.130 | -1,4% | 2,4% |
| Industria Manufacturera | 209.540 | -6,2% | 45,2% | 223.387 | -7,8% | 44,2% |
| Fabricante bienes consumo Fungibles (FMCG) | 171.063 | -3,8% | 36,9% | 177.901 | -7,7% | 35,2% |
| Alimentación | 46.822 | -4,5% | 10,1% | 49.024 | -8,4% | 9,7% |
| Bebidas | 26.424 | -8,3% | 5,7% | 28.808 | -15,0% | 5,7% |
| Farmacia prescriptiva y no prescriptiva | 57.021 | -3,6% | 12,3% | 59.132 | -3,2% | 11,7% |
| Higiene Personal | 15.762 | -2,5% | 3,4% | 16.173 | -0,2% | 3,2% |
| Limpieza y droguería | 7.417 | 4,8% | 1,6% | 7.076 | -9,6% | 1,4% |
| Tabaco | 7.881 | 4,0% | 1,7% | 7.581 | -13,8% | 1,5% |
| Otros productos de consumo fungibles | 9.735 | -3,7% | 2,1% | 10.108 | -8,9% | 2,0% |
| Fabricante bienes consumo Duradero | 38.478 | -15,4% | 8,3% | 45.486 | -8,1% | 9,0% |
| Automoción | 20.861 | -12,2% | 4,5% | 23.754 | -14,1% | 4,7% |
| Otros productos de consumo duradero | 17.616 | -18,9% | 3,8% | 21.732 | -0,3% | 4,3% |
| Industria Servicios | 203.977 | -9,8% | 44,0% | 226.030 | -0,1% | 44,7% |
| Agencias de Publicidad | 16.689 | -5,7% | 3,6% | 17.689 | 1,1% | 3,5% |
| Distribución | 22.252 | -19,9% | 4,8% | 27.797 | -1,4% | 5,5% |
| Empresas/Consultoras de Investigación | 51.458 | -12,2% | 11,1% | 58.626 | 7,4% | 11,6% |
| Energía, Gas, Electricidad | 10.662 | -8,3% | 2,3% | 11.624 | -2,3% | 2,3% |
| Medios | 33.378 | -3,6% | 7,2% | 34.620 | 0,6% | 6,9% |
| Servicios financieros | 12.053 | -7,3% | 2,6% | 13.004 | 1,2% | 2,6% |
| Telecomunicaciones y servicios postales | 27.815 | -8,3% | 6,0% | 30.324 | -4,9% | 6,0% |
| Otros servicios | 29.669 | -8,3% | 6,4% | 32.346 | -7,3% | 6,4% |
| Otras Empresas B2B | 6.027 | 1,3% | 1,30% | 5.949 | 4,9% | 1,18% |
| | 463.585 | -8,3% | 100,0% | 505.400 | -4,5% | 100,0% |
| PUESTOS DE TRABAJO CATI | | | | | | |
| Número total de puestos de trabajo CATI | 3.766 | 2,6% | | 3.671 | 0,0% | |
| DISPOSITIVOS PARA ENTREVISTAS CAPI | | | | | | |
| Número total de dispositivos CAPI disponibles en su empresa | 3.711 | 2,0% | | 3.637 | 4,9% | |
| NÚMERO DE EMPLEADOS | 11.471 | -8,3% | | 12.511 | -3,8% | |
| <i>Cifras Absolutas</i> | | | | | | |
| Empleados a tiempo completo | 4.107 | -7,9% | | 4.457 | -0,8% | |
| Empleados a tiempo parcial (Incluye Freelances) | 793 | 5,7% | | 750 | -8,5% | |
| Entrevistadores | 6.571 | -10,0% | | 7.304 | -5,0% | |
| ¿Qué porcentaje de la facturación total corresponde a estudios locales y qué porcentaje a estudios internacionales? | | | | | | |
| Estudios Locales | 382.921 | -8,8% | 82,6% | 419.987 | -3,6% | 83,1% |
| Estudios Internacionales | 80.664 | -5,6% | 17,4% | 85.413 | -8,3% | 16,9% |

Datos Elaborados por: D.Enrique Matesanz (Aneimo) y D.Vicente Castellanos (AEDEMO), con la colaboración de D.Ignacio Rivas y Dª Elisa Camino.