

Webinar Curso  
Formación on line instantánea

## ¿Cómo utilizar SEO en la investigación?

1 y 2 de diciembre de 2015

2 sesiones

16.00 a 18.00 h.

En la investigación de mercados actual es imprescindible conocer cómo utilizar las nuevas técnicas y herramientas de SEO (Search Engine Optimization) y obtener mejor rendimientos en las búsquedas y análisis de tendencias, *insights* y comportamientos on line.

### ¿Qué aprenderás?

1. Factores que tienen en cuenta los motores de búsqueda para posicionar un sitio Web.
2. Realizar un estudio de palabras clave siguiendo una metodología.
3. Uso de diferentes herramientas SEO
4. Analizar a la competencia para poder obtener aprendizajes de sus buenas prácticas.
5. Entender cómo buscan los usuarios y por lo tanto poder satisfacer sus necesidades.

## Programa

- |   |  |
|---|--|
| 1. Introducción al SEO y Customer Journey | 9. Actualizaciones del algoritmo         |
| 2. Conociendo al buscador                 | 10. Imágenes                             |
| 3. Cómo comenzar un proyecto SEO          | 11. Mobile                               |
| 4. Qué optimizar sin saber hacer SEO      | 12. Velocidad de carga                   |
| 5. Cómo redactar contenidos               | 13. SEO y Social Media                   |
| 6. Mejorando las palabras clave (SEmrush) | 14. Formatos Multimedia y Redes Sociales |
| 7. SEO Onsite                             | 15. Migración                            |
| 8. SEO Offsite                            | 16. Herramientas                         |

### Profesor:



**Sergio Simarro Villalba**  
Senior Manager Digital en KPMG-ADN

Licenciado en Ingeniería Superior Informática. Participando en estrategias digitales de tráfico y conversión, con amplia experiencia internacional. SEO, Analítica Web, Experiencia de usuario, Conversión, Gestión de la Reputación.

Ponente en congresos de marketing digital y formador en diferentes universidades y escuelas de negocio de España.

## Requisitos técnicos de la plataforma Webinar

Se desarrollará con la plataforma on line Cisco Webex

Los asistentes recibirán una invitación via email con el link de conexión, que no deberá ser compartido con otras personas.

Para acceder al webinar de forma óptima, se recomienda que el ordenador o tablet dispongan de una buena conexión a Internet, preferiblemente que no sea inalámbrica. Hay dos opciones de audio, la que ofrece mayor calidad es la de "Audio por internet" frente a la "llamada telefónica", y el uso de auriculares

Aedemo realizará una prueba de conexión con los asistentes en días previos al inicio del curso para verificar la calidad del acceso y orientar cómo se desarrollará la dinámica de escucha, visión y participación.

Al finalizar el webinar, se envía una encuesta de evaluación de la satisfacción, valorando contenidos, material facilitado, profesorado y condiciones técnicas.

## Inscripciones:

- Socios AEDEMO 50 € + 21% IVA
- No Socios AEDEMO 90 € + 21% IVA

*Becas para socios en desempleo, juniors y estudiantes (consultar en la web).*

## Información:

AEDEMO (Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión)

Tel. 91 330 07 19 / 93 - 363 10 50

Http: //www.aedemo.es

e-mail: [aedemo@aedemo.es](mailto:aedemo@aedemo.es)