

Webinar Curso  
Formación on line instantánea

## SEM (Search Engine Marketing) en la investigación

14 y 15 de marzo 2016  
2 sesiones

16.00 a 17.30 h.

### Programa

- Qué es el SEM
- Definiciones y objetivos principales
- Diferencias entre SEO y SEM
- Qué es la Red de búsqueda
- Entendiendo el Quality Score de Google
- KPIs más importantes
- Campañas de SEM
- Análisis de competencia y estacionalidad: Herramientas y datos
- Arquitecturas de campañas en Google Search

### Profesor:



#### Roberto Gutiérrez Villar

Fundador de makingSEM

Especialista en Marketing de buscadores, modelos de afiliación, Emailing, Acciones a CPL, CPC, CPM, Retargeting, Real Time Bidding.

## Requisitos técnicos de la plataforma Webinar

Se desarrollará con la plataforma on line Cisco Webex

Los asistentes recibirán una invitación via email con el link de conexión, que no deberá ser compartido con otras personas.

Para acceder al webinar de forma óptima, se recomienda que el ordenador o tablet dispongan de una buena conexión a Internet, preferiblemente que no sea inalámbrica. Hay dos opciones de audio, la que ofrece mayor calidad es la de "Audio por internet" frente a la "llamada telefónica", y el uso de auriculares

Aedemo realizará una prueba de conexión con los asistentes en días previos al inicio del curso para verificar la calidad del acceso y orientar cómo se desarrollará la dinámica de escucha, visión y participación.

Al finalizar el webinar, se envía una encuesta de evaluación de la satisfacción, valorando contenidos, material facilitado, profesorado y condiciones técnicas.

## Inscripciones:

- Socios AEDEMO 50 € + 21% IVA
- No Socios AEDEMO 90 € + 21% IVA

*Becas para socios en desempleo, juniors y estudiantes (consultar en la web).*

## Información:

AEDEMO (Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión)

Tel. 91 330 07 19 / 93 - 363 10 50

Http: //www.aedemo.es

e-mail: [aedemo@aedemo.es](mailto:aedemo@aedemo.es)