

Webinar Curso  
Formación on line instantánea

## Analítica Predictiva: aplicaciones en la investigación

21 y 22 de septiembre 2016  
2 sesiones

16.00 a 17.30 h.

El objetivo de este curso es que los participantes comprendan qué es la analítica predictiva, conozcan sus principales soluciones en el sector del marketing y sean capaces de diseñar un modelo predictivo a partir de un conjunto de datos.

Durante la primera sesión se ofrecerá una visión general sobre los aspectos fundamentales de la analítica predictiva: aplicaciones en marketing, principales algoritmos, etapas del análisis y tecnologías de software.

En la segunda sesión se utilizará la herramienta Neural Designer para analizar en vivo dos bases de datos reales. En el primer caso diseñaremos un modelo que prediga qué clientes van a comprar un producto y cuáles no. En la segunda aplicación, el modelo será capaz de reconocer a aquellos clientes con más probabilidad de dejar de serlo.

### Programa

#### SESIÓN 1: FUNDAMENTOS TEÓRICOS

1. ¿Qué es la analítica predictiva?
2. Soluciones en marketing:
  - Segmentación de clientes
  - Prevención del abandono
  - Análisis de riesgos
  - Previsión de ventas
  - Mejora de la calidad
3. Métodos de análisis:
  - K - vecinos más cercanos
  - Árboles de decision
  - Redes neuronales
4. Proceso de modelado:
  - Definir los objetivos
  - Obtener los datos
  - Diseñar el modelo
  - Validar los resultados
  - Implantar el modelo
5. Herramientas de software:
  - SAS
  - SPSS
  - RapidMiner
  - Neural Designer

#### SESIÓN 2: DEMOSTRACIONES PRÁCTICAS

1. Segmentación de clientes
  - Objetivos
  - Base de datos
  - Estadísticas descriptivas
  - Red neuronal
  - Validación del modelo
  - Implantación de los resultados
2. Prevención del abandono
  - Objetivos
  - Base de datos
  - Estadísticas descriptivas
  - Red neuronal
  - Validación del modelo
  - Implantación de los resultados

**Profesor:**



## Roberto López

Doctor en Inteligencia Artificial por la Universidad Politécnica de Cataluña, Master en Física Computacional por la Universidad de Salford y Licenciado en Física por la Universidad de Salamanca.

Actualmente es el CEO de Artelnics, empresa especializada en el desarrollo y la aplicación de la analítica predictiva en los sectores del marketing, la salud y la ingeniería.

Tiene 15 años de experiencia en el ámbito de la analítica predictiva y ha participado en 25 proyectos internacionales. Es el autor de la biblioteca de redes neuronales en código abierto OpenNN, que cuenta con miles de usuarios en todo el mundo.

[robertolopez@artelnics.com](mailto:robertolopez@artelnics.com)

[www.artelnics.com](http://www.artelnics.com)

### Requisitos técnicos de la plataforma Webinar

Se desarrollará con la plataforma on line Cisco Webex

Los asistentes recibirán una invitación via email con el link de conexión, que no deberá ser compartido con otras personas.

Para acceder al webinar de forma óptima, se recomienda que el ordenador o tablet dispongan de una buena conexión a Internet, preferiblemente que no sea inalámbrica. Hay dos opciones de audio, la que ofrece mayor calidad es la de "Audio por internet" frente a la "llamada telefónica", y el uso de auriculares

Aedemo realizará una prueba de conexión con los asistentes en días previos al inicio del curso para verificar la calidad del acceso y orientar cómo se desarrollará la dinámica de escucha, visión y participación.

Al finalizar el webinar, se envía una encuesta de evaluación de la satisfacción, valorando contenidos, material facilitado, profesorado y condiciones técnicas.

## Inscripciones:

Hasta el 13 de septiembre:

- Socios AEDEMO 50 € + 21% IVA
- No Socios AEDEMO 90 € + 21% IVA

A partir del 14 de septiembre:

- Socios AEDEMO 150 € + 21% IVA
- No Socios AEDEMO 190 € + 21% IVA

*Becas para socios en desempleo, juniors y estudiantes (consultar en la web).*

## Información:

AEDEMO (Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión)

Tel. 91 330 07 19 / 93 - 363 10 50

Http: //www.aedemo.es

e-mail: [aedemo@aedemo.es](mailto:aedemo@aedemo.es)