



aedemo ^{ae}

asociación española de estudios
de mercado, marketing y opinión



WEBINAR

aedemo@aedemo.es | Tel: 91 330 07 19 | aedemo.es

Con la colaboración de:



“Situación de la investigación de audiencias en Europa”

Lunes 27 de noviembre 2017
16.00 a 17.30 h



Impartido por

Fernando Santiago Ceballos

Director Técnico AIMC

En este webinar se verá la situación de las investigaciones sobre audiencia en países de nuestro entorno. Se centrará especialmente en los últimos desarrollos de la medición de medios ampliamente atravesados por consumos digitales, como sucede con los medios impresos.

Se conocerá el desarrollo de los modelos de medición audiovisual que integren los consumos tradicionales y los nuevos consumos.

Y se mostrarán las principales vías que se están siguiendo para representar adecuadamente en la investigación los nuevos consumos de medios, y su extensión a otros dispositivos.

Ponente:

Fernando Santiago Ceballos

Licenciado en CC.PP y Sociología, casi toda su vida laboral ha estado vinculada a la investigación. Desde 2008 es Director Técnico de AIMC, Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación.

Representante de la Asociación, primero, en el Consejo de Mediciones Digitales, que estableció en 2008 los principios para una buena práctica en el campo de la medición de Internet, y luego, en los demás órganos constituidos a fin de llevar a cabo, en primer lugar, la petición de ofertas, y en segundo lugar, el seguimiento de la operación de medición de audiencias que realiza el medidor recomendado por los *partners* de dicha operación, AIMC e IAB.

Plataforma virtual:

Se desarrollará con la plataforma on line CISCO WEBEX

Los asistentes recibirán una invitación via email con el link de conexión, que no deberá ser compartido con otras personas.

Para acceder al webinar de forma óptima, se recomienda que el ordenador o tablet dispongan de una buena conexión a Internet, preferiblemente que no sea inalámbrica. Hay dos opciones de audio, la que ofrece mayor calidad es la de "Audio por internet" frente a la "llamada telefónica", y el uso de auriculares

AEDEMO realizará una prueba de conexión con los asistentes antes del inicio del curso para verificar la calidad del acceso y orientar cómo se desarrollará la dinámica de escucha, visión y participación.

Al finalizar, se enviará una encuesta de evaluación de satisfacción, valorando contenidos, profesorado y condiciones técnicas.

Inscripciones:

Hasta el 22 de noviembre:

- ❑ Socios AEDEMO y AIMC GRATIS
- ❑ No Socios AEDEMO 90 € + 21% IVA

A partir del 23 de noviembre:

- ❑ Socios AEDEMO y AIMC 50 € + 21% IVA
- ❑ No Socios AEDEMO 190 € + 21% IVA

Información:

AEDEMO (Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión)

Tel. 91 330 07 19 / 93 - 363 10 50

Htp: //www.aedemo.es

e-mail: aedemo@aedemo.es