



Marketing Metrics & Analytics en el mundo del marketing

4 y 11 de marzo de 2014
2 sesiones
16.00 a 17.30 h.

60 minutos de intervención del ponente y 30 minutos de preguntas por parte de los asistentes

El siglo XXI será sin duda reconocido, entre otras cosas, como el siglo en el que explotó la disponibilidad de datos en las empresas: qué consume la gente, qué hacen con sus teléfonos móviles, dónde navegan por internet, qué hacen en las redes sociales, qué compran con sus tarjetas de crédito, por dónde se mueven,... Y esta inmensidad de datos tendrá que ser traducida a métricas que aporten por sí solas información y que, junto con el análisis, permitan a las empresas tomar decisiones inteligentes. En este webinar se pretende dar una visión actual de la situación, así como que los asistentes se acerquen a comprender cómo surge la necesidad, cuál es la respuesta que hay que dar, y qué tipos de métricas y análisis se están desarrollando hoy en día en el mundo del marketing.

¿Qué aprenderán los asistentes?

¿Por qué las métricas son necesarias y no basta con los datos?
¿Cómo llegar a una métrica importante a partir de millones de datos?
¿Qué diferencia hay entre las métricas y los análisis? ¿Cómo se complementan?
¿Qué tipos de análisis se están desarrollando en el mundo del marketing?
¿Qué papel juega la tecnología en todo esto?

Programa

SESIÓN 1:

4 de marzo de 2014. 16.00 a 17.30 h.

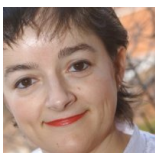
- Introducción a las métricas y al análisis en marketing
- Métricas de marketing
 - Por qué medir
 - Cómo medir
 - Qué medir
 - Para qué medir
- Métricas y Big Data
- Métricas y Tecnología

SESIÓN 2:

11 de marzo de 2014. 16.00 a 17.30 h.

- Análisis inteligente en marketing
 - Marketing Mix Modelling
 - Optimización
 - Pricing
 - Geomarketing
 - CRM
 - Investigación analítica
 - Predicciones
- Análisis y Big Data
- Análisis y Tecnología

Profesora:



Macarena Estévez Muñoz
Ceo fundadora de Conento.
Licenciada en Matemáticas

Especializada en marketing analítico y en aplicación de modelos matemáticos en la implementación de decisiones estratégicas y tácticas de negocio

Requisitos técnicos de la plataforma Webinar

Se desarrollará con la plataforma on line Cisco Webex

Los asistentes recibirán una invitación via email con el link de conexión, que no deberá ser compartido con otras personas.

Para acceder al webinar de forma óptima, se recomienda que el ordenador o tablet dispongan de una buena conexión a Internet, preferiblemente que no sea inalámbrica. Hay dos opciones de audio, la que ofrece mayor calidad es la de "Audio por internet" frente a la "llamada telefónica", y el uso de auriculares

Aedemo realizará una prueba de conexión con los asistentes en días previos al inicio del curso para verificar la calidad del acceso y orientar cómo se desarrollará la dinámica de escucha, visión y participación.

Al finalizar el webinar, se envía una encuesta de evaluación de la satisfacción, valorando contenidos, material facilitado, profesorado y condiciones técnicas.

Inscripciones:

- Socios AEDEMO 50 € + 21% IVA
- No Socios AEDEMO 120 € + 21% IVA

Becas para socios en desempleo, juniors y estudiantes (consultar en la web).

Información:

AEDEMO (Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión)

Tel. 91 330 07 19 / 93 - 363 10 50

Http: //www.aedemo.es

e-mail: aedemo@aedemo.es