



**webinar aedemo**<sup>®</sup>  
CURSO ONLINE

# MODELACIÓN ESTADÍSTICA

## EN LA EVALUACIÓN DE DECISIONES DE MARKETING

21 y 23 | enero | 2014  
de 16h. a 17.30h.

PATROCINA:



## Objetivo del curso

El mundo del marketing está en constante evolución para adaptarse a los cambios y nuevas tendencias de la sociedad. Para algunos sectores, la inversión en marketing representa parte importante de su presupuesto. Optimizar esta inversión es un objetivo estratégico de las empresas. Este curso proporciona las bases para construir y hacer uso de modelos estadísticos capaces de evaluar adecuadamente acciones y servir a la planificación de Marketing.

SESIÓN 1 >> 21 DE ENERO > 16 - 17.30h.

### Técnicas de Modelación Estadísticas aplicadas en Marketing.

- Drivers controlables y no controlables en Marketing. Revisión de las variables que entran en consideración en los modelos.
- Formulación de las variables en los modelos: *“Los impactos de las acciones de marketing no son lineales. Doblar el esfuerzo publicitario no dobla las ventas”, “Los impactos de las acciones de marketing nos son constantes con el tiempo”.*
- Beneficios de la técnica bayesiana: La evidencia de los datos. Sentido común y experiencia del negocio.
- Calidad de los modelos: Indicadores, error de previsión y componentes no explicados.

SESIÓN 2 >> 23 DE ENERO > 16 - 17.30h.

### Aplicaciones: Marketing Mix Modeling.

Ejemplos prácticos de resultados, herramientas de explotación y criterios de mantenimiento de los modelos estadísticos.



#### LUIS A. BLANCO

Doctor en Física por la Universidad de Salamanca. Amplia experiencia en el mundo de la investigación científica de proyectos relacionados con Gran Consumo. Experiencia en consultoría a través de modelos de marketing mix para grandes empresas nacionales e internacionales.



**COORDINADORA:** PATRICIA MORO. Directora de Bayes School.

## Fechas

21 y 23 de Enero de 2013

Horario: 16.00 – 17.30 h.

Duración: 2 sesiones de 1 hora y media.

## Cuota de inscripción

### ● Matrícula a satisfacer por participante:

**Socios AEDEMO**                    50 € + 21% IVA

**No Socios AEDEMO**            120 € + 21% IVA

*Becas para socios en desempleo, juniors y estudiantes (consultar web).*

Unos días antes de la celebración del curso, las personas inscritas recibirán una **INVITACIÓN VÍA EMAIL PARA PARTICIPAR EN EL WEBINAR.**

### \* PLAZAS LIMITADAS

Las plazas se reservarán por riguroso orden de recepción y no se considerarán reservadas en firme hasta el recibo del pago de las mismas.

## Información e inscripciones