

Jornada AEDEMO - Asociación
de Profesionales de Marketing
2008 (4ª Edición)

I+I: Investigar innovando, innovar investigando

La contribución de la
investigación de mercados a
la innovación estratégica en
marketing



Barcelona, 17 de Abril de 2008

Organizan:



**ASOCIACIÓN
PROFESIONALES
DE MARKETING**

aedemo 
asociación española de estudios
de mercado, marketing y opinión

Presentación

AEDEMO y la Asociación de Profesionales de Marketing ponen en marcha esta IV Jornada de Investigación de Mercados con el objetivo de potenciar el intercambio de experiencias que mejoren la contribución de la investigación de mercados a la innovación estratégica en marketing.

Durante esta Jornada se pretende que reconocidos especialistas del campo del marketing, de la investigación de mercados, de las agencias de publicidad y de medios, del mundo académico y empresarial en definitiva, pongan en común sus puntos de vista y nos trasladen sus vivencias para la optimización de estrategias de marketing aplicadas a la innovación de mercados, productos y servicios.

Las ponencias serán seguidas de un coloquio que permitirá enriquecer el intercambio de experiencias entre participantes y asistentes a esta Jornada.

La Jornada se cerrará, después del almuerzo con una mesa redonda que debatirá sobre la contribución de la investigación de mercados en la innovación estratégica del marketing y comunicación.

Para ello, contamos con un amplio abanico de especialistas de los diferentes campos del marketing, investigación de mercados y agencias de comunicación, bajo la moderación de un experto del mundo académico, como contrapunto entre la visión teórica del marketing y la práctica del mundo empresarial.

Esta Jornada de Investigación de Mercados AEDEMO y la Asociación Profesionales de Marketing está especialmente dirigida a Directores de Marketing, Directores de Investigación, Directores de Comunicación, Directores de Medios, Directores de Nuevos Desarrollos y a todos aquellos profesionales con capacidad de tomar decisiones y evaluarlas estratégicamente.

Programa

Jueves, 17 de Abril de 2008

09.30 **Recepción de asistentes.**

10.00 **Apertura del Seminario.**

Joan Romeu, Presidente de AP Marketing.

10.15 **Creación de sencillas herramientas de Marketing y Ventas gracias a la investigación de perfiles de clientes.**

Francisco Pérez Olaeta, Director de Marketing de la División Navision de MICROSOFT.

10.45 **Estar en tendencia, ser innovador.**

Bárbara Guinovart, Directora del Área de Cualitativo de MILLWARD BROWN SPAIN, S.A.
Ingrid Debat, Account Manager MILLWARD BROWN SPAIN, S.A.

11.15 **El futuro de los medios.**

Jon Artolozaga, Research Director de MINDSHARE SPAIN, S.A.

11.45 **Coloquio.**

Moderador: *José Aschl*, Director de Marketing de QUADIS.

12.15 **Pausa.**

12.45 **Innovación: la operación bien, pero el ojo lo pierde.**

Enrique Domingo, Managing Director de SYNOVATE IBERIA.

13.15 **Mobile Marketing: la revolución del "Location Mobile" & "Web to Mobile".**

David Masó, CEO-Director General de FUTURLINK.

13.45 **Farola para dar luz o farola para agarrarse.**

Santiago Yago, Director General de BASSAT OGILVY BARCELONA.

14.15 **Coloquio.**

Moderador: *Isabel Solanas*, Profesora y Coordinadora de Postgrado de la FACULTAT DE COMUNICACIÓ BLANQUERNA (URL).

14.30 **Almuerzo.**

16.00 **Mesa Redonda:**

Investigar-Innovar: ¿el huevo o la gallina?.

Moderador:

Carlos Guallarte
Profesor titular de Organización de Empresas de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA.

Participantes:

Robert Aguilera, Senior Managing Consultant de IBM GLOBAL BUSINESS SERVICES.

Ignacio Óscar Lavallén, Managing Director Spain de IPSOS INVESTIGACIÓN DE MERCADO.

Dídac Lee, Director General de INTERCOMGI.

Víctor Morales, Socio-Director Creativo de PARADIGMAFCM.

17.00 **Coloquio.**

18.00 **Clausura de la Jornada.**

Organización

Coordinación

Ana Beriain

Consultora en Investigación de Mercados, miembro de AEDEMO
y Profesora de la UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU.

Ramón Prats

Vocal de la Junta Directiva de la Asociación de Profesionales de
Marketing, miembro de AEDEMO y Market Intelligence Manager de
NESTLÉ ESPAÑA, S.A.

Información

Fechas

Jueves, 17 de Abril de 2008

Lugar

HOTEL NH CALDERÓN
Rambla de Cataluña, 26
08007 Barcelona
Tel.: 93 301 00 00

Cuota de inscripción

Socios de AEDEMO/APM 1er inscrito	230 euros + 16% IVA
Socios de AEDEMO/APM 2º y suc.	200 euros + 16% IVA
No Socios AEDEMO/APM 1er inscrito	330 euros + 16% IVA
No Socios AEDEMO/APM 2º y suc.	295 euros + 16% IVA

Se hace efectiva mediante:

- Envío de talón nominativo adjunto. N°:
- Transferencia a cuenta bancaria de AEDEMO:
(Rogamos envío de la copia de la orden de transferencia)
Caixa de Catalunya 2013/0100/53/0200290648

Cancelaciones

Por motivos de organización y reserva, las cancelaciones deberán realizarse con 48 horas de antelación del inicio del acto. En caso contrario, deberá abonarse el importe íntegro de la inscripción.

Información

AEDEMO. Asociación Española de Estudios de Mercado,
Marketing y Opinión.
Entença, 332-334, 8º 5ª. 08029 Barcelona.
Tel. 93 363 10 50 Fax. 93 363 10 56
<http://www.aedemo.es>
e-mail: aedemo@aedemo.es

ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES DE MARKETING
Rda. San Pedro, 19-21, 7º 5ª
08010 Barcelona
Tel. 93 488 01 28 Fax. 93 488 30 64
<http://www.apmarketing.es>
e-mail: info@apmarketing.es

Boletín de Inscripción

Jornada AEDEMO-Asociación de Profesionales de Marketing 2008

Nombre 1º Apellido 2º Apellido

Cargo e-mail

Emprea Facturar a

Dirección Población

C.P. Tel. Fax NIF

..... de de 2008

(firma)

Remitir este boletín a:

AEDEMO
Entença, 332-334, 8º 5ª. 08029 Barcelona
Tel.: 93 363 10 50 · Fax: 93 363 10 56
www.aedemo.es
aedemo@aedemo.es

- Si no desea que su E-mail aparezca en el listado que se entrega a los asistentes, por favor haga una señal en este recuadro.
- Los datos que le solicitamos se recaban a los únicos efectos de proceder a su inscripción en este seminario, así como para que pueda recibir información sobre nuestras actividades, por lo que rogamos nos facilite exclusivamente sus datos profesionales.
- Si no desea recibir más información sobre nuestras actividades, por favor haga una señal en este recuadro.