

ACTA DE LA REUNIÓN DE JUNTA DIRECTIVA CELEBRADA EL DÍA 26 DE OCTUBRE DE 2006 EN MADRID.

- **119º Seminario de AEDEMO. Seminario de Medios 2006 (10ª Edición).** Córdoba. 23 y 24 de Noviembre de 2006. Abierta la inscripción.
- **Jornadas Teórico – Prácticas sobre Investigación Cualitativa.** Balneario de Vichy Catalán (Caldes de Malavella). 28 de Febrero – 1 y 2 de Marzo de 2007
- **120º Seminario de Televisión. Seminario de Televisión 2007 (23ª Edición).** Gijón. 7, 8 y 9 de Febrero de 2007. Próximo envío del avance de programa con precios reducidos hasta el 31 de Diciembre.
- **Seminario AEDEMO-AEA. 7 y 8 de Junio de 2007.**
- **Recepción de Noticias.** Enviar todas las noticias para anunciar en nuestra página web, Boletín Noticias de AEDEMO y Revista “Investigación y Marketing” al Coordinador de Comunicación de la Asociación D. Juanjo Ibáñez, jibanez@aedemo.es

RESUMEN DE LA REUNIÓN DE JUNTA DIRECTIVA CELEBRADA EL DÍA 26 DE OCTUBRE DE 2006 EN MADRID.

Asistentes

Maite Rodríguez Esteban
Pilar Pérez Navarro
Gonzalo Cerezo Mata
Miguel Cervantes Blanco
Silvia Roca Grau
Juanjo Ibáñez Ramírez
M^a Isabel Fernández Soriano

Excusaron su asistencia

Joan Bartrina Campos
M^a Carmen Marco Álvarez
José de Sola Gutiérrez

Se abre la sesión de Junta de AEDEMO a las 10.45 h. bajo el siguiente Orden del Día:

1. **APROBACIÓN DEL ACTA DE LA REUNIÓN DE JUNTA DIRECTIVA CELEBRADA EL PASADO 13 DE SEPTIEMBRE DE 2006.**

Se aprueba por unanimidad.

2. **DEMANDA DE NUEVOS SOCIOS Y BAJAS.**

Estudiadas las solicitudes presentadas, se acuerda admitir como Socios de Pleno Derecho a:

Luz Álvarez Collar
M^a Ángeles Guerrero Orzáez
Ana Camps Morcillo
Ángel Villasante

Se han producido las siguientes bajas:

Sara Jane Mack Baldwin	Elizabeth Moya Peña
Marta de la Cruz Ríos	Isabel Muñoz Alonso
M ^a Jesús Fuentes Lozano	M ^a Angeles Pérez Dongil
Pura Galindo Pérez	Miguel Rodríguez Cuesta
Pilar García Martín	Rafael Vincent Sorba
Joan Mondejar Valencia	

3. **VARIOS.**

• **Presentación de candidatura española al consejo de ESOMAR.**

La Junta Directiva quiere informar a todos los socios que Rosana Urosa, socia de AEDEMO, ha presentado su candidatura para pertenecer el consejo de ESOMAR. Deseamos mucha suerte a Rosana en su candidatura ya que consideramos de alto interés para la profesión contar con representación española dentro del consejo de ESOMAR.

- **Seguimiento del presupuesto anual AEDEMO 2006.**

La Junta Directiva comenta el seguimiento del presupuesto realizado hasta la fecha del año 2006. Por el momento no hay desviaciones importantes y en general las actividades están resultando positivas.

- **Congreso de Metodología de Encuestas. Pamplona. 20, 21 y 22 de Septiembre de 2006. Comentarios.**

Maite Rodríguez, como Presidenta de la Asociación, participó el pasado 22 de Septiembre en una mesa redonda con el título “La contribución de la investigación mediante encuesta a los estudios de mercado, marketing y opinión eficaces”.

- **Grupo de trabajo para participar desde España en el desarrollo de una norma europea de calidad sobre Estudios de Audiencia de Medios Impresos. Madrid. 16 de Octubre de 2006. Seguimiento.**

El pasado 16 de Octubre se constituyó en Madrid un grupo de trabajo con el objetivo de poder participar desde España en el desarrollo de una norma europea de calidad en materia de Estudios de Audiencia de Medios Impresos. La iniciativa ha partido de Alemania.

La reunión se celebró en las salas de AENOR en Madrid y contó con la participación de:

A esta reunión asistieron: Gonzalo Cerezo (AEDEMO), Enrique Matesanz (ANEIMO), Julio Vidoso (METRA SEIS), Enrique Domingo (SYNOVATE), Ma Rosa Pons (APP), Miquel Vila (APP), Juan Arranz (AEDE), Jaime Agullo (AM), Luis H. Ruiz (ARI), Eduardo Madinaveitia (AM), Juan Luis Méndez (AIMC), Luis Antonio Petit (AM), Jon Artolozaga (AM), Irene Rodríguez (AENOR), Carmen Ortega (ANEIMO).

- **Rueda de Prensa AEDEMO-ANEIMO.**

El pasado 19 de Octubre de 2006 a las 13.00 h. se celebró en Madrid en las oficinas de Research International, una rueda de prensa conjunta AEDEMO-ANEIMO para presentar a la prensa los resultados del Estudio de la Industria de los Estudios de Mercado 2005.

Estuvieron presentes M. Rodríguez como Presidenta de AEDEMO, Lluís Fatjó-Vilas como Presidente de ANEIMO. Ambos explicaron a los asistentes los resultados del estudio correspondientes al 2005 y sus conclusiones como representantes del sector, así como la proyección de futuro para las empresas y los profesionales.

Se contó con una participación de 10 medios.

A la finalización del acto se ofreció a los asistentes un vino español.

4. ÁREA DE SEMINARIOS. JOAN BARTRINA.

- **119º Seminario AEDEMO: Seminario de Medios 2006 (10ª edición). Córdoba. Hotel Hesperia. 23 y 24 de Noviembre de 2006. Seguimiento.**

Los próximos 23 y 24 de Noviembre de 2006 se celebrará la 10ª edición de este Seminario en el Hotel Hesperia de Córdoba.

La coordinación correrá a cargo de Mª Carmen Marco y el Comité de Programa estará formado por Paz Álvarez Sánchez-Arjona, Jaime Agulló, Antonio Morales y Mª Jesús Solaún.

Se ha enviado a todos los socios y posibles interesados el programa del Seminario junto con el boletín de inscripción.

Para obtener más información entrar [aquí](#).

Para inscribirse entrar [aquí](#).

- **120º Seminario AEDEMO: Seminario de Televisión 2007 (23ª Edición). Gijón. 7, 8 y 9 de Febrero de 2007.**

Informamos a todos los socios que el próximo Seminario de Televisión se celebrará el 7, 8 y 9 de Febrero de 2007 en Gijón.

La coordinación corre a cargo de Luis Pistoni y el Comité de Programa está formado por José Carlos Gutiérrez, Jordi Hidalgo y Juan Luis Méndez.

Próximamente enviaremos a todos los socios y posibles interesados el avance de programa para que puedan proceder a su inscripción.

Recordamos que todas las inscripciones que se realicen con anterioridad al 31 de Diciembre de 2006 tendrán un importante descuento en la inscripción.

- **Seminario AEDEMO-AEA. 7 y 8 de Junio de 2007.**

Se ha constituido el Comité de Programa de la próxima edición de este Seminario que estará formado por Pilar Pérez Navarro como Coordinadora, y Juan Ramón Plana, Josep Borrell y José Manuel Sierra de la Flor.

El pasado 25 de Octubre mantuvieron una reunión para empezar a concretar diversos aspectos de la organización de la próxima edición del 2007.

5. ÁREA DE DOCENCIA. MIGUEL CERVANTES.

- **Curso de Investigación de Marketing 2007 - CIM. Barcelona y Madrid.**

Miguel Cervantes, junto con los coordinadores de los cursos de Barcelona y Madrid, están acabando de concretar los últimos aspectos de organización de este curso que tienen prevista su inauguración el próximo mes de Enero.

A primeros de Noviembre se hará el envío del programa para que todos aquellos que estén interesados puedan proceder a su inscripción.

- **Curso de Conjoint Análisis (Análisis Conjunto). Madrid. 19 de Octubre de 2006.**

El pasado 19 de Octubre se celebró este curso en Madrid en las Salas Villanueva de Serrano.

El curso consistió en una única sesión de 6 horas de duración impartidas y coordinadas por Hernán Talledo, Director General de Epistème Plus y Profesor de Investigación de Mercados en la Universidad Complutense de Madrid.

Contó con una participación de 24 alumnos.

Dado que era un curso con plazas limitadas, se quedaron 15 personas sin poder realizarlo. Es por ello que la Junta Directiva estudiará la posibilidad de volverlo a repetir.

- **XI Premio Junior AEDEMO.**

A finales de Julio se envió a todos los socios y a todos los contactos del ámbito universitario registrado en nuestra base de datos, la convocatoria de este premio. A mediados de Octubre se volvió a hacer otro recordatorio. El límite de presentación de trabajos finaliza el próximo 15 de Diciembre de 2006.

Animamos a todos los interesados en participar envíen sus trabajos a:

Juanjo Ibáñez: jibanez@aedemo.es

Secretaría de AEDEMO: aedemo@aedemo.es ó Entença, 332-334, 8º5ª.
08021 Barcelona

6. **ÁREA DE ACTIVIDADES LOCALES. SILVIA ROCA Y GONZALO CEREZO.**

- **Jornadas Teórico – Prácticas sobre Investigación Cualitativa. Balneario Vichy Catalán (Caldes de Malavella). 28 de Febrero – 1 y 2 de Marzo de 2007.**

Informamos que estas jornadas han sido pospuestas para finales de Febrero de 2007. Próximamente daremos más detalles sobre la celebración de esta actividad.

- **Foros. “Las metáforas que nos piensan” (ciclo pensando fuera). Madrid. Salas Delvico. 26 de Octubre de 2006.**

Coordinado por Gonzalo Cerezo y Silvia Roca se ha celebrado un foro en Madrid con el título “Las metáforas que nos piensan”.

El ponente invitado fue Emmanuel Lizcano, Licenciado en Matemáticas, Doctor en Filosofía y Profesor de Sociología del Conocimiento de la UNED.

La moderación corrió a cargo de Gonzalo Cerezo.

A la finalización del acto AEDEMO ofreció a los asistentes un pequeño cóctel.

El número de participantes a este foro fue de un total de 78 personas.

La Junta Directiva de AEDEMO quiere agradecer a Delvico la cesión de sus salas para la celebración de este foro.

- **Tertulias.**

Tertulia Barcelona.

El pasado 18 de Octubre se celebró en el Restaurante La Provença de Barcelona una nueva tertulia con el título “Usos y actitudes, un baúl lleno de sabiduría”. Contó como invitado con Xavier Aleix, Director de Marketing de Tecnitoy (Scalextric).

La moderación corrió a cargo de Teresa Musolas.

El número de asistentes a este acto fue de 7 personas.

Tertulia Valencia.

El pasado 19 de Octubre se celebró en Valencia una nueva tertulia en el Restaurante Agricultura.

El título fue “La investigación en el lanzamiento de una marca: Llanera”. El invitado fue Luis Pastor, Director de Marketing de Llanera.

La coordinación y moderación corrió a cargo de Adolfo López Rausell.

El número de participantes a este acto fue de 13 personas.

- **Estudio Cualitativo sobre la percepción de AEDEMO.**

Jose de Sola y Silvia Roca, están elaborado un documento resumen con todos los resultados y las pautas de actuación y mejora por parte de la junta que se pondrá a disposición de los socios en la página web.

7. **ÁREA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING.**

COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL SOCIO. JOSE DE SOLA.

- **Página web. Posibilidades de mejora.**

Se están gestionando varios presupuestos de mejora y modernización de nuestra web. Se espera tener dichas propuestas para la próxima reunión.

INVOCACIÓN Y PUBLICACIONES. M^a CARMEN MARCO.

- **Revista “Investigación y Marketing”.**

Como ya informábamos en las anteriores actas, en el mes de Julio, Inmaculada Aragón dejó su cargo de Directora de la Revista por motivos de traslado profesional al extranjero.

El nuevo Director de la Revista es Antonio Cobelo. Su lugar en el Comité de Redacción será sustituido por Mónica Méndez.

El número de Diciembre será un especial de investigación y audiencias. Rogamos a todos los interesados que deseen colaborar envíen sus artículos directamente al Jefe de Redacción, Juanjo Ibáñez a su dirección de e-mail jibanez@argo.es

- **Boletín “Noticias AEDEMO”.**

El próximo número de este boletín se editará en el mes de Noviembre.

Desde esta área se está estudiando la posibilidad de crear nuevos formatos de esta publicación para agilizar la recepción de noticias del sector.

- **Próxima reunión de Junta Directiva.**

La próxima reunión de Junta Directiva se celebrará el próximo 22 de Noviembre en Córdoba coincidiendo con la celebración del Seminario de Medios.

Sin más que tratar se levanta la reunión a las 14.30 h.