

## Día de la Mujer

# Uno de cada tres hombres cree que no hay desigualdad de género en España

- *El 90% de las españolas cree que no hay igualdad de género, frente al 65% de los hombres*
- *Los jóvenes españoles perciben una mayor desigualdad de género*
- *Las mujeres son particularmente críticas con la calidad del empleo (que puntúan con un 2,9 sobre 10), el acceso a la vivienda (3,3) y el respeto de los derechos e igualdad de los ciudadanos (4,1)*
- *Los hombres tienen una mayor sensación de bienestar que las mujeres*

**Madrid, 25 de febrero de 2019.-** Cada vez se alzan más voces reclamando una mayor igualdad de género en España, y no sólo entre las mujeres. Con motivo del Día Internacional de la Mujer, [AEDEMO](#) (Asociación Española de Estudios de Mercados, Marketing y Opinión) ha analizado a través del estudio '¿Qué imagen tienen los españoles de España?' **la opinión de las mujeres sobre la política, la economía o el estado de bienestar entre otros aspectos del país.** El estudio ha sido elaborado por The Cocktail Analysis con datos del panel Netquest.

### **Los jóvenes españoles perciben una mayor desigualdad de género**

**El 90% de las españolas cree que no hay igualdad de género, frente al 65% de los hombres.** Y es que el sentimiento de desigualdad es notablemente generalizado en todo el país, siendo **los menores de 25 años los que perciben una mayor desigualdad** entre géneros (92% de las mujeres frente al 75% de los hombres). En el extremo están los mayores de 65 años, donde sólo perciben igualdad el 33% de las mujeres y el 47% de los hombres.

Aunque es en la franja de entre 25 y 44 años donde más se acentúan las diferencias entre sexos: una de cada diez mujeres de esta franja considera que hay igualdad en España, cifra que aumenta hasta uno de cada tres en el caso de los hombres.

### **Críticas con la calidad del empleo, el acceso a la vivienda y el respeto de los derechos e igualdad de los ciudadanos**

Si bien las mujeres no son demasiado positivas en ninguno de los aspectos analizados en el estudio, son **particularmente críticas con la calidad del empleo** (que puntúan con un 2,9 sobre 10), **el acceso a la vivienda (3,3) y el respeto de los derechos e igualdad de los ciudadanos (4,1).** La realidad es que aspectos como la falta de conciliación, el techo de cristal o la brecha salarial fundamentan estas percepciones. Tanto es así que, ante la situación económica del país, **el 45% de las españolas considera que es mala o muy mala**, ocho puntos porcentuales más que los hombres.

### **Los hombres tienen una mayor sensación de bienestar que las mujeres**

Hombres y mujeres consideran en términos generales a España como un buen país para vivir, si bien, **la población femenina tiene una menor sensación de bienestar que la masculina (6,8**

frente vs 7,2 sobre 10). Aspectos fundamentales de la 'experiencia país' como la sanidad pública (5,7), la seguridad (5,5) o los servicios públicos (5,4) aprueban por los pelos para las mujeres.

En términos de apuesta por la innovación (I+D) o de preocupación por la sostenibilidad y el medio ambiente, España vuelve a suspender (4,2). Las mujeres no lo consideran como un país fuerte en educación pública de calidad, así como tampoco que sea avanzado tecnológicamente, manteniendo con una valoración neutra (5/10).

Según los datos del estudio, hay aspectos que las españolas valoran positivamente dentro de la "experiencia país". Así, el patrimonio histórico y cultural y las tradiciones y fiestas populares del país alcanzan una puntuación alta (8,1). También valoran positivamente la calidad de España en el plano deportivo (6,9).

## **Metodología**

Para la elaboración de este estudio se ha analizado una muestra nacional representativa de la población internauta española (n=1.126) entre individuos con nacionalidad española mayores de 18 años. Para el total de la muestra, con un nivel de confianza del 95%, el error muestral es de  $\pm 2,9\%$ . El campo se realizó durante la primera semana de agosto de 2018.

**Sobre AEDEMO:** *es la asociación de los profesionales que desarrollan su actividad en la investigación de mercados, el marketing y Estudios de Opinión. Constituida hace 50 años y con cerca de 800 socios su labor fundamental es la difusión y control de las técnicas empleadas en la Investigación Comercial.*

**Sobre Netquest:** *lleva más de 15 años aportando datos genuinos y reveladores a investigadores de mercados. Fundada en Barcelona, Netquest es una empresa tecnológica basada en un panel sólido y comprometido, con presencia local en cualquier lugar de operación y un estricto estándar de calidad. Gracias a su tecnología de paneles y encuestas, su sistema avanzado de incentivos y el software de seguimiento de comportamiento digital, ofrecen información integrada sobre los consumidores en 26 países en todo el mundo. Las capacidades de recolección de datos de Netquest y sus paneles de consumidores son un socio de confianza que ayuda a organismos y empresas a entender realmente a los consumidores y la sociedad.*

**Sobre The Cocktail Analysis:** *es una agencia de conocimiento del consumidor especializada en inspirar a las organizaciones, incorporando la visión del cliente y las tendencias de consumo para ayudarles a optimizar su negocio y experiencia de marca. Es parte de The Cocktail, consultora especializada en el diseño y ejecución de proyectos de transformación digital.*

### **Contacto de Prensa AEDEMO:**

**axicom** | t: 91 661 17 37 | Marta Cuenca m: 646 260 354 – e: [marta.cuenca@axicom.com](mailto:marta.cuenca@axicom.com) | Gema Quintana m: 636 02 35 16 – e: [gema.quintana@axicom.com](mailto:gema.quintana@axicom.com)

Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su reproducción o distribución sin la autorización expresa de AxiCom Spain S.L. Si usted no es el destinatario final por favor elimínelo e infórmenos por esta vía. De acuerdo con lo establecido en el Reglamento UE 2016/679 (RGPD) le informamos de que tratamos los datos que usted nos ha facilitado para poder remitirle información para su medio de comunicación. La causa que nos legitima es su consentimiento. No se cederán datos a terceros. Tiene derecho a acceder, rectificar y suprimir los datos, así como otros derechos, indicados en la información adicional <https://axicom.com/es/legals/>. Si usted no desea recibir nuestra información, póngase en contacto con nosotros enviando un correo electrónico a la siguiente dirección: [buzon@axicom.com](mailto:buzon@axicom.com) Por favor, tenga en cuenta el medioambiente antes de imprimir este correo.