

El Comité de Ética responde

Pregunta: *algunos clientes nos piden estudios sobre targets muy específicos, que a menudo no alcanzan ni a un 10% de la población. ¿Es lícito contactar de nuevo a personas que ya hayamos entrevistado en otros estudios y que sepamos reúnan estas características?*

Depende de que estos entrevistados hayan dado previamente su consentimiento.

La privacidad de datos ya no es únicamente un tema deontológico, contemplado en los códigos de Esomar, sino un aspecto claramente amparado por la ley.

En rigor los datos de identificación de un entrevistado deben conservarse únicamente durante el tiempo que sea imprescindible y separados por completo de las informaciones, incluyendo datos sociodemográficos, que nos hayan podido facilitar. Si previamente, en el transcurso de la primera entrevista o fruto de una captación específica, no hemos solicitado y obtenido su permiso para contactarlos de nuevo, sencillamente no debemos hacerlo. Y aún en el caso de haber dado su consentimiento **el entrevistado**

siempre puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación y cancelación.

Los institutos de investigación suelen utilizar **sus propios estudios** tales como ómnibus o estudios sindicados o bien captaciones hechas para sus propias necesidades, **para pedir la disponibilidad del entrevistado a participar en otras investigaciones.** Si la respuesta es positiva puede crear su base de datos y utilizarla para posteriores investigaciones, pero siempre de acuerdo con los requisitos que la ley impone y que tienen como finalidad principal proteger la privacidad.

En la realización de encuestas ad hoc, por encargo específico de un cliente, puede asimismo solicitarse

la colaboración del entrevistado para futuros estudios siempre y cuando se den alguna de estas dos condiciones:

- la utilización de una base de datos propia del instituto.
- la autorización del cliente en cuestión.

Y por supuesto siempre con el consentimiento del entrevistado.

Responde:

Joan S. Alòs

Vocal del Comité de Ética y Arbitraje de Aedemo.

