

# GAMIFICACIÓN

## CÓMO SABER MÁS, JUGANDO

PROFESOR JUAN PABLO VILLA CASAL



## OBJETIVOS

---

Este curso será un primer acercamiento a la **gamificación**, como nueva herramienta y estrategias de colaboración de clientes y usuarios, tanto en el ámbito de la formación, recursos humanos, como en marketing e investigación de mercados.

Se podrán ver las fases de la puesta en marcha de juegos y diferentes propuestas de actuaciones que faciliten la participación: objetivos, tipologías, recompensas, medición de resultados.

## CONTENIDOS

---

### ¿QUÉ ES LA GAMIFICACIÓN?

---

Tipos de Gamificación, marketing, recursos humanos, formación, selección. La gamificación y su capacidad de modificar el comportamiento de las personas y de motivarlos a conseguir retos.

### DISEÑAR METODOLOGÍAS

---

Sistemas gamificados de recompensas, premios y retos para que los individuos se sientan atraídos y motivados a participar y utilizar “tu juego”.

### MECÁNICAS DE GAMIFICACIÓN ON Y OFF

---

Retos, niveles, puntos, customización, clasificaciones, insignias, medallas, generar *engagement*.

### MEDIR RESULTADOS

---

Cómo obtener analítica de datos, perfiles de consumo y tendencias.

### CASOS DE ÉXITO

---

Se analizarán casos de éxito en campañas de marketing y fidelización, recursos humanos, formación.

## PROFESOR

---



### JUAN PABLO VILLA CASAL

Juan Pablo Villa Casal, responsable, entre otras, de la plataforma de Gamificación: Game Training. Diseñador y creador de aplicaciones tecnológicas TIC de gamificación, además de juegos físico para clientes en áreas de marketing, ventas, recursos humanos y formación premiadas en diferentes concursos y congresos.

Ha implantado soluciones de gamificación en clientes como: Saint Gobain, Methron, Crown Food España, S.A, Puerto de Barcelona, Consejería de Sanidad del Principado de Asturias, Comercio minorista de Avilé, Supermercados masymas, INAP, PREMIOMANIA, Cámaras de Comercio, Confederaciones de empresarios.

## FECHA Y LUGAR DE CELEBRACIÓN

---

**23 · OCTUBRE · 2019**

Horario: de 10 a 14h.

### **AEDEMO**

Auditorio del edificio de Viajes El Corte Inglés

C/ Alberto Bosch, 13. Madrid

## CUOTA DE INSCRIPCIÓN

---

HASTA EL 16 DE OCTUBRE	DESDE EL 17 DE OCTUBRE
<b>SOCIOS AEDEMO</b> GRATUITO	<b>SOCIOS AEDEMO</b> 145 € + 21% IVA
<b>NO SOCIOS AEDEMO</b> 195 € + 21% IVA	<b>NO SOCIOS AEDEMO</b> 295 € + 21% IVA

## PLAZAS LIMITADAS

Becas de 50% de bonificación para socios desempleados, socios junior y estudiantes universitarios desempleados.

## INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

---



**C.** Alberto Bosch, 13. 4ª planta. 28014, Madrid

**T.** 91 330 07 19

**E.** aedemo@aedemo.es

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN DISPONIBLE EN: [WWW.AEDEMO.ES](http://WWW.AEDEMO.ES)