

Viernes, 21 de Junio de 2019

BARCELÓ IMAGINE

C/ Agustín de Foxá, 32 • 28036. MADRID

Información e Inscripciones

AEDEMO

(Asociación Española de Estudios
de Mercado, Marketing y Opinión)

SECRETARÍA TÉCNICA

C/ Alberto Bosch 13 – 4ª planta • 28014 Madrid
Tel.: 91 330 07 19 – Fax: 91 420 39 52
www.aedemo.es • aedemo@aedemo.es

La @ de
AEDEMO



La @ de
AEDEMO

aedemo [®]



Sentando las bases del futuro

LA MEDICIÓN DIGITAL QUE NECESITAMOS
(Y LA QUE NECESITAREMOS)

MADRID / 21 JUNIO 2019



Patrocinado por
comscore



PROGRAMA

La medición digital que necesitamos (y la que necesitaremos)

El mundo cambia y nosotros seguimos empeñados en medirlo:

¿Es la medición de hoy la que hemos conocido hasta ahora? ¿Y lo será mañana?

¿Qué queda del paradigma histórico del medidor neutral?

¿Y qué tienen que decir quienes más (¿y mejor?) miden?

Escuchemos a los que saben de ello, juntos, pero no revueltos: el hoy y el... ¿mañana...?

“Sentando las bases del futuro”



Cuota de Inscripción

General	89,00 €
Socios	59,00 €
Reducida*	29,00 €

* Socio junior, estudiantes, desempleados.

IVA (21%) NO INCLUIDO

aedemo^{fb}

09:30

Apertura & Presentación

10:00

La medición digital que necesitamos

Carlos Lozano, AIMC

Mapi Merchante, IPG

Marga Ollero, Arena Media

Moderador: Eduardo Madinaveitia, Zenith Media

11:15



12:00

La medición digital... ¿qué necesitaremos?

Pablo Pérez, Google

Alfonso Calatrava, Facebook

José Manuel Úbeda-Portugués, Movistar

Moderador: Virginia Frías, Microsoft

13:15

Conclusiones & Cierre